**Turkish Airlines lanza su marca sostenible: “Tomorrow On-Board"**

**Estambul, 17 de junio de 2024.-** Turkish Airlines, la aerolínea que vuela a más países, lanzó el pasado 5 de junio su marca sostenible «Tomorrow On-Board» para conmemorar el Día Mundial del Medio Ambiente, con un evento especial en el centro de operaciones de la compañía ubicado dentro del aeropuerto de Estambul. El acto presentó una muestra de productos y servicios sostenibles a bordo, junto con la exposición de artículos fabricados con piezas de aviones reutilizadas.

La marca de sostenibilidad de la aerolínea de bandera nacional «Tomorrow On-Board» representa el alcance de sus objetivos futuros y se propone presentar esta visión global a pasajeros e inversores como parte de la cultura corporativa. La misma se creó con tres objetivos: 1) Potenciar la imagen de marca; 2) Ofrecer un mensaje unificado y un esquema claro para las declaraciones de sostenibilidad; 3) Comunicar sistemáticamente las actividades de sostenibilidad a los inversores y garantizar que los pasajeros puedan participar en iniciativas sostenibles. «Tomorrow On-Board» servirá como punto de referencia que guíe todas las prácticas y los esfuerzos de comunicación de la empresa.

**Levent Konukcu, director general de Inversiones y Estrategia de Turkish Airlines**, comentó sobre el lanzamiento: «*La iniciativa Tomorrow On-Board materializa nuestro compromiso de reducir nuestro impacto en el medio ambiente y mejorar las prácticas de sostenibilidad en todas nuestras actividades para ofrecer un mundo mejor a las generaciones futuras. A través de esta plataforma, destacamos nuestra dedicación a ofrecer información y transparencia de datos, garantizando que nuestros esfuerzos de sostenibilidad sean siempre claros y de fácil acceso para todas las partes interesadas.*»

Con motivo de esta inauguración, también se presentó la exposición titulada «41,2607° Norte y 28,7424° Este», mostrando una selección de obras de arte como pinturas, esculturas e instalaciones de cuatro artistas diferentes. Las obras, creadas por artistas interdisciplinarios, se crearon a partir de elementos como piezas de un avión desmantelado, uniformes y maletas de la tripulación de vuelo, alfombras de cabina y telas de los asientos, hacen hincapié en el objetivo de un mundo mejor.

Más información sobre «Tomorrow On-Board»

https://www.turkishairlines.com/en-int/sustainability-at-turkish-airlines/

**Acerca de Turkish Airlines:**

Establecida en 1933 con una flota de cinco aviones, Turkish Airlines, miembro de Star Alliance, cuenta con una flota de 447 aviones (de pasajeros y carga) que vuelan a 345 destinos en todo el mundo, incluyendo 292 destinos internacionales y 53 nacionales en 129 países. Más información sobre Turkish Airlines se puede encontrar en su sitio web oficial www.turkishairlines.com o en sus cuentas de redes sociales en Facebook, X, Youtube, Linkedin e Instagram.

**Acerca de Star Alliance:**

La red de Star Alliance fue establecida en 1997 como la primera alianza de aerolíneas verdaderamente global, basada en una propuesta de valor al cliente de alcance global, reconocimiento mundial y servicio sin fisuras. Desde su inicio, ha ofrecido la red de aerolíneas más grande y completa, con un enfoque en mejorar la experiencia del cliente a lo largo del viaje de la Alianza. Las aerolíneas miembro son: Aegean Airlines, Air Canada, Air China, Air India, Air New Zealand, ANA, Asiana Airlines, Austrian, Avianca, Brussels Airlines, Copa Airlines, Croatia Airlines, EGYPTAIR, Ethiopian Airlines, EVA Air, LOT Polish Airlines, Lufthansa, Scandinavian Airlines, Shenzhen Airlines, Singapore Airlines, South African Airways, SWISS, TAP Air Portugal, THAI, Turkish Airlines y United. En general, la red de Star Alliance actualmente ofrece más de 10,000 vuelos diarios a casi 1,200 aeropuertos en 184 países. Se ofrecen vuelos de conexión adicionales a través de los Socios de Conexión de Star Alliance Juneyao Airlines y THAI Smile Airways.

Oficina de Prensa de Star Alliance: Tel: +65 8729 6691 Correo electrónico: mediarelations@staralliance.com Visite nuestro sitio web o conéctese con nosotros en las redes sociales:      